

BNEJSS

BALKAN AND NEAR EASTERN JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES

BALKAN VE YAKIN DOGU SOSYAL BILIMLER DERGISI

İÇİNDEKİLER/CONTENTS

Hava ARABACI

The Monetary Transmission Mechanism and the New Monetary Policy Framework in Turkey

Türkiye’de Parasal Aktarım Mekanizması ve Yeni Para Politikası Çerçevesi..... 1-8

Achilleas BARLAS, Marios EMMANOUIL, Yeoryios STAMBOULIS, Valerio ROSCANI, Eleonora LOMBARDI, Lorenzo SCATENA, Eugenia FERNANDEZ

Students’ Confidence Boost and Knowledge Improvement After Attending a Venture Building Program..... 9-15

Gökhan UNAKITAN

An Analysis of Turkey’s Competitive Potential in the Global Wine Market..... 16-22

Zafer CESUR, Salih MEMİŞ

The Mediating Role of Perceived Status Seeking in the Effect of Consumers’ Need for Social Approval on Conspicuous Consumption Orientation

Tüketicinin Sosyal Onay İhtiyacının Gösterişi Tüketim Yönelimi Üzerindeki Etkisinde Algılanan Statü Arayışının Aracı Rolü 23-32

Zafer CESUR, Haydar ÖZTÜRK

The Role of Herd Behavior in the Effect of Perceived Risk on Investment Intention Among Individual Stock Investors

Bireysel Yatırımcıların Hisse Senedi Yatırımlarında Algıladıkları Risklerin Yatırım Niyeti Üzerindeki Etkisinde Sürü Davranışının Rolü 33-42

Jülide Yalçınkaya KOYUNCU, Cüneyt KOYUNCU

Does More Corruption Mean Less Tax Revenue?: Evidence from Turkey

Daha Fazla Yolsuzluk Daha Az Vergi Geliri Anlamına mı Gelir?: Türkiye’den Kanıt 43-49

Dilek Altaş KARACA, Hülya ERDOĞDU

Customer Churn Prediction Through Customer Segmentation In The Banking Sector: A Machine Learning Approach

Bankacılık Sektöründe Müşteri Segmentasyonu ile Müşteri Kaybı (Churn) Tahmini: Makine Öğrenmesi Yaklaşımı 50-72

Salih MEMİŞ, Zafer CESUR

Problems and Solution Suggestions Regarding the Concept of Halal Marketing

Helal Pazarlama Kavramı İle İlgili Problemler ve Çözüm Önerileri 73-76

Hasan Hüseyin ARSLAN, Özlem Deniz BAŞAR, Kubilay ERİŞLİK

Performance-Based Evaluation of the ARIMA Model in Forecasting Central Government Expenditures in Türkiye

Türkiye’deki Merkezi Yönetim Harcamalarının Tahmininde ARIMA Modelinin Performans Temelli Değerlendirilmesi 77-87

Resül YAZICI**Potential Impacts of Türkiye's First Climate Law on the Agricultural Sector**

Türkiye'nin İlk İklim Kanunu'nun Başarı Sağlamasında Kurumsal Yapı ve Yönetişimin Önemi.....

88-93

Duygu YÜCEL, Havva ARABACI**The Healthcare Sector within Development Dynamics: Economic Impacts and Policy Implications**

Kalkınma Dinamikleri İçinde Sağlık Sektörü: Ekonomik Etkiler ve Politika Yansımaları

94-101

Ahmet AKTUNA**Geoeconomic Fragmentation and the New Architecture of Global Trade: A Comparative Analysis on Türkiye and Connector Countries**

Jeoekonomik Parçalanma ve Küresel Ticaretin Yeni Mimarisi: Türkiye ve Bağlayıcı

Ülkeler Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz..... 102-108

Dilek Altaş KARACA, Tuğçe ARIKAN**Examining Regions In Terms Of Air Pollution With Cluster Analysis: Example Of Turkey**

Hava Kirliliği Açısından Bölgelerin Kümeleme Analizi İle İncelenmesi: Türkiye Örneği..... 109-132

Nilüfer SERİNLİ**The Importance of Digital Entrepreneurship During and After the Covid-19 Pandemic**

Covid-19 Sürecinde ve Sonrasında Dijital Girişimciliğin Önemi 133-147

Baki Yiğit ÇAKMAKKAYA, Atilla TANRIVERMİŞ, Teoman AKPINAR, Ensar LOKMANOĞLU**Evaluation on the Characterization of the Use of Bank Accounts and Credit Cards as a Fraud Crime**

Banka Hesapları ve Kredi Kartlarının Kullanılmasının Dolandırıcılık Suçu Olarak

Nitelendirilmesi Üzerine Değerlendirme 148-156

M. Engin SANAL**A Bad Legacy from the Past: Modern Slavery**

Geçmişten Gelen Kötü Bir Miras: Modern Kölelik..... 157-167

Tuba PARLAR**Predicting CO₂ Emissions using Machine Learning Methods: A Comparative Regression and Feature Importance Analysis.....**

168-171

Halil TAŞTEKİN, Betül AKKUŞ**An Original Theoretical Framework for Determining the Effects of Digital Video Advertising on Children and Proposing Solutions**

Dijital Video Reklamlarının Çocuklar Üzerindeki Etkilerinin Belirlenmesine ve Çözüm

Önerilerine Yönelik Özgün Teorik Bir Çerçeve 172-187

Selçuk TEKİN**An Analysis of Intra-Group Financing in Holding Companies in Terms of Tax Law**

Holding Şirketlerinde Grup İçi Finansmanın Vergi Hukuku Yönünden İncelenmesi 188-193

Nigar KÜÇÜKKUBAŞ**Combating Obesity in Turkey: Policies, Programs, and Health Management****Approaches – A Review from National and International Perspectives**

Türkiye'de Obeziteyle Mücadelede Politikalar, Programlar ve Sağlık Yönetimi

Yaklaşımları: Ulusal ve Uluslararası Perspektiflerden Bir Derleme..... 194-201

Harun BOLUT, Halil FİDAN**The Key Micro Environmental Factor Affecting Marketing and E-commerce****Applications in Agricultural Credit Cooperatives: Customer Analysis**

Tarım Kredi Kooperatifleri'nde Pazarlama ve E-ticaret Uygulamalarını Etkileyen Temel

Mikro Çevre Faktörü: Müşteri Analizi 202-217

Instructions to Authors

Yazım Kuralları