

BNEJSS

BALKAN AND NEAR EASTERN JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES

BALKAN VE YAKIN DOGU SOSYAL BILIMLER DERGISI

İÇİNDEKİLER/CONTENTS

Zafer CESUR, Salih MEMİŞ

An Examination on Green Marketing Practices in Logistics Enterprises

Lojistik İşletmelerinde Yeşil Pazarlama Uygulamaları Üzerine Bir İnceleme..... 1-6

Rasim YILMAZ

Advancing the Blue Economy: Global Developments, EU Strategies, Blue Finance, and Opportunities for Türkiye

7-13

Burcu YİĞİT

Evaluation of Theses on Remote Work in Turkey

Türkiye’de Uzakta Çalışma Konusundaki Tezlerin Değerlendirilmesi..... 14-21

Zeynep DURAN

Microbial Traffic: A New Perspective from Health Management

Mikrobik Trafik: Sağlık Yönetimi Açısından Yeni Bir Bakış..... 22-29

Ahmet AKTUNA

The Impact of Sporting Activities in Countries on Economic Growth: A Panel Data Analysis

30-41

Sare Buse TURAN, Nurcan ÖZKAN

Overview of Science Education Applied in Science and Art Centers for Specially Talented Students.....

42-57

Resül YAZICI

An Institutional Transformation Approach to Ensure Efficiency in Combating Inflation in Türkiye: Good Governance

Türkiye’de Enflasyonla Mücadelede Verimliliği Sağlayacak Kurumsal Dönüşüm Yaklaşımı: İyi Yönetişim..... 58-65

Hava ARABACI, Nurcan ÖZKAN

The Impact of Renewable Energy on the Social Environment and Economic Development

Yenilenebilir Enerjinin Sosyal Çevre Ve Ekonomik Kalkınma Üzerindeki Etkisi 66-71

Cüneyt KOYUNCU, Jülide Yalçınkaya KOYUNCU

Corruption and Military Expenditures: The Case of Türkiye

Yolsuzluk ve Askeri Harcamalar: Türkiye Örneği 72-77

Rasim YILMAZ

Patterns of China’s Outward Foreign Direct Investments.....

78-84

Göknil Nur KOÇAK, Nigar KÜÇÜKKUBAŞ

Enhancing Life Satisfaction Through Value-Based Recreational Micro-Habits: A Quasi-Experimental Study

Değer Temelli Rekreatif Mikro-Alışkanlıklar Yoluyla Yaşam Doyumunun Artırılması: Yarı Deneysel Bir Çalışma 85-93

Cüneyt KOYUNCU, Jülide Yalçınkaya KOYUNCU

The Long-run Impact of Rule of Law on Military Expenditures

Hukukun Üstünlüğünün Askeri Harcamalar Üzerindeki Uzun Dönem Etkisi 94-99

Sevi Baloğlu SEVİNÇ

Intergenerational Consumer Behavior: An Empirical Study on the Decision-Making Styles of Generations X, Y, and Z

Kuşaklar Arası Tüketici Davranışı: X, Y ve Z Kuşaklarının Karar Verme Tarzlarına Yönelik Ampirik Bir İnceleme 100-111

Dariia DROZD, Biruta SLOKA

Important Aspects on the Impact of Artificial Intelligence on Corporate Financial Management in the Chemical Industry

112-117

Merve KAYA, Gülnur Eti İÇLİ

An Examination of Attitudes Towards Geographically Indicated Food Products: The Case of Kırklareli Feta Cheese

Coğrafi İşaretli Gıda Ürünlerine Yönelik Tutumun İncelenmesi: Kırklareli Beyaz Peyniri Örneği 118-128

Instuctions to Authors

Yazım Kuralları