

BNEJSS

BALKAN AND NEAR EASTERN JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES

BALKAN VE YAKIN DOĞU SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ

İÇİNDEKİLER/CONTENTS

Aynur SEFERLİ

Character of Hayder Aliyev In Fiction Literature

Edebiyatda Hayder Aliyev Karakteri 1-9

Judit PÓTÓ

Are Classic Organisational Theories Still Valid? – How and When to Use a Classic

Theory in the World of Rapid Change 10-16

Alerta BASHA, Santina DERVISHI, Sara HOXHA

The Impact of Gender Equality and Inequality in Albanian Society Today 17-24

Nevin AYDIN

Big Data in Smart Cities

Akıllı Şehirlerde Büyük Veri 25-30

Begümhan TURGUT

Industry 4.0: Impact on Future of Work

Endüstri 4.0 ve İş Gücü Niteliklerinin Değişimi 31-44

Ebru IRMAK, Muaffak SARIOĞLU

The Effect Of Local Administrations On Rural Development: The Example Of The

Village Of Büyünlü 45-54

Enes AMET

Green Economic Transformation of OECD Countries

OECD Ülkelerinde Yeşil Ekonomik Dönüşüm 55-62

Süleyman İNAN, Taner AYDOĞDU, Kıymet AYDOĞDU, Zeynep ÖZDEMİR, Mehmet KIRIŞ,

Faruk Zeki ELGÜN, Şennur ELGÜN

A Study on the Relationship Between Teachers' Organisational Injustice and

Counterproductive Behaviour

Öğretmenlerin Örgütsel Adaletsizlik İle Üretkenlik Karşılı Davranış Arasındaki İlişkilerin
İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma 63-69

Gerta GOGO, Fiqiri BAHOLLI, Albana GJONI

The Factors that Determine Financial Freedom of a Country: Case of Albania 70-76

Gülşah ADIYAMAN, Mehmet Tarık AKSOY, Yasin KÜÇÜKKILIÇ, Hava AKMAN,

Nurdoğan UYSAL

The Effect of Work Life Balance on Job Passion in School Administrators

Okul Yöneticilerinde İş Yaşam Dengesinin İşe Tutkunluk Üzerine Etkisi 77-82

Wisam SAMARAH

COVID-19 and the Path of the Jordanian Economy to a Competitive Economy 83-89

Doğancan KURBAN, Gökhan ZENGİN**Urban Agriculture and Hydroponic from Sustainable Urban Approaches: Examples of Paris, Barcelona and Izmir**

Sürdürülebilir Kent Yaklaşımlarından Kentsel ve Topraksız Tarım: Paris, Barselona ve İzmir Örnekleri..... 90-101

Onur ÖZTÜRK, Salih MEMİŞ**E-Commerce Branding Process and A Survey**

E-Ticarete Markalaşma Süreci ve Bir Uygulama 102-116

Zaiga OZOLINA, Biruta SLOKA**Factors Affecting Mussel Farming Development As Nutrient Removal Option In The Baltic Sea.....**

117-122

Engin GÖKMEN, Tamer UMUT, İlker GEDİK, Alaaddin HARMANYERİ**Decision-Making Styles of School Administrators and Determination of Related Variables**

Okul Yöneticilerinin Karar Verme Stilleri ve İlişkili Değişkenlerin Belirlenmesi 123-130

Görkem ALTINTAŞ ATASOY**Comparative Evaluation of Alexithymia Levels in Disabled and Non-Disabled Individuals**

Engelli Olan ve Engelli Olmayan Bireylerde Aleksitimi Düzeylerinin Karşılaştırmalı Şekilde Değerlendirilmesi 131-136

Hülya YETKİN AY, Nebil Erol ÖZLÜ, Sevdâ YETKİN, Şeref KESKİN**The Relationship Between Organizational Stress and Performance According to Teacher Perceptions**

Öğretmen Algılarına Göre Örgütsel Stres ile Performans Arasındaki İlişki..... 137-142

Emilija GJORGJIOSKA, Monika Angeloska DICHOVSKA, Meri BOSHKOSKA**The Franchise Business Model as a Concept for Entrepreneurial Development: Opportunities and Legal Aspect - the Case of Republic of North Macedonia.....**

143-149

Çağlar ÖZER**The Organization Of Turkic States- From Past To Present**

Kuruluşundan Günümüze Türk Devletleri Teşkilatı 150-161

Yasemin ÇABUK, S. Ahmet MENTEŞ**The Effect of Workplace Violence on Work Performance and Quality of Life in the Health Sector: With the Mediating Role of Quality of Life**

Sağlık Sektöründe İşyeri Şiddetinin İş Performansı ve Yaşam Kalitesi Üzerindeki Etkisi: Yaşam Kalitesinin Aracı Rolüyle..... 162-175

Şahin CİNCİOĞLU, Demirali Yaşar ERGİN**Evaluation of Peer Bullying Against Inclusion Students According to Parents' Views**

Kaynaştırma Öğrencilerine Yönelik Akran Zorbalığının Veli Görüşlerine Göre Değerlendirilmesi..... 176-184

Fatma Dila TAŞDEMİR**A Research on the Relationship between Some Tax Types, Financial Development and Economic Growth in the Türkiye's Economy**

Türkiye Ekonomisinde Bazı Vergi Türlerinin, Finansal Gelişmişlik Ve Ekonomik Büyüme İlişkisi Üzerine Bir Araştırma 185-195

Halit YALÇIN, Necati ÇİFTÇİ**Augmented Taylor Rule Analysis: The Case Of Türkiye.....**

196-205

Sibel AKGÜN**Institutionalization Stages in the Restructuring and Nationalization Process of Kosovo**

Kosova'nın Yeniden Yapılandırılması ve Devletleşme Sürecinde Kurumsallaşma Aşamaları 206-214

Nurcan ÖZKAN, Büşra Şafak KILIÇ

Investigation of the Effects of Environmental Education Courses Taught with Educational Technology Tools on Pre-service Teachers

Eğitim Teknolojisi Araçları ile İşlenen Çevre Eğitimi Derslerinin Öğretmen Adayları Üzerinde Yarattığı Etkilerinin İncelenmesi

215-221

Serdar ERDOĞAN

The Relationship Between Money Supply – Inflation In Turkey Var - Causality Analysis

Türkiye’de Para Arzı – Enflasyon İlişkisine Yönelik Var – Nedensellik Analizi

222-231

Serpil YILMAZ, Ceren YILDIZ

Turkish Aquaculture Sector and Problems Example: Muğla and Fethiye District

Türkiye Su Ürünleri Sektörü ve Sorunları Örneği: Muğla ve Fethiye İlçesi

232-237

Murat ÖKCÜ, Oğuzhan GÜLER, Sevilay CANPOLAT, Yavuz YAMAN

The Contribution of Robotics Coding Education to Students’ Higher-Order Thinking and Language Development: A Literature Review

238-251

Muhammet Salih YİĞİT

The Effects of Digital Leadership on Strategic Management Perception and Job Performance

252-261

Nijat HUSEYNOV, Meltem OKUR DİNÇSOY

Circular Economy and The Impacts of COVID-19 Pandemic

Döngüsel Ekonomi ve COVID-19 Pandemisinin Etkileri.....

262-279

Kemal BUDAK, Erhan YILDIRIM

Investigation of the Power Styles Used by School Administrators in Management According to Teachers' Perceptions

Öğretmen Algılarına Göre Okul Yöneticilerinin Yönetimde Kullandığı Güç Stillерinin İncelenmesi

280-285

Mehmet Sıraç DADAK, Cuma IŞIK, Osman BATAN, Özcan VERGİLİ, Melek ÖZOĞUL

Determination of Characteristics Related to School Administrators' Self-Efficacy Levels

Okul Yöneticilerinin Öz Yeterlilik Düzeyleri ile İlişkili Özelliklerin Belirlenmesi

286-292

Emre GÖKSU, Gamze SANER

Attitudes and Evaluations Regarding the Trading of Pine Honey in the Product Specialized Exchange in Türkiye

Türkiye’de Çam Balının Ürün İhtisas Borsasında İşlem Görmesine İlişkin Tutum ve Değerlendirmeler.....

293-299

Hristina SERAFIMOVSKA

Factors for Development of the Entrepreneurial Initiative Among Young People in Republic of North Macedonia

300-319

Baki Yiğit ÇAKMAKKAYA, Teoman AKPINAR, Ensar LOKMANOĞLU

Assistant Justice Workers In The Context Of Human Resources Management

İnsan Kaynakları Yönetimi Bağlamında Yardımcı Adalet Çalışanları

320-331

Nihal URAL, Binnur Arabacı CANDAN, Furkan KOCA, Hikmet ASUTAY

Bibliometric Profile of Diyalog Interkulturelle Zeitschrift Für Germanistik (2013-2019)

“Diyalog Interkulturelle Zeitschrift Für Germanistik” Dergisinin Bibliyometrik Profili (2013-2019).....

332-340

Nevin AYDIN

Social Entrepreneurship and Social Innovation

Sosyal Girişimcilik ve Sosyal İnovasyon.....

341-347

Zafer CESUR**Destination Brand Image and Its Importance in Destination Marketing**

Destinasyon Pazarlaması Kapsamında Destinasyon Markası İmaji ve Önemi..... 348-356

Zafer CESUR**Investigation of Gastronomy Image and Creative Cities Concepts in terms of Gastronomy Tourism**

Gastronomi Turizmi Açısından Gastronomi İmaji ve Yaratıcı Şehirler Kavramlarının İncelenmesi 357-364

Ferdal CEBE, Ramazan ÇELİK**Analysis of Culture and Art Posters in Terms of Visual Communication Design; Istanbul Foundation for Culture and Arts Poster Samples**

Kültür ve Sanat Afişlerinin Görsel İletişim Tasarımı Açısından İncelenmesi; İstanbul Kültür Sanat Vakfı Afiş Örnekleri 365-378

Venera KELMENDI**Innovative Banking Solutions for Enhancing SME Financing in Kosovo: Exploring Innovative Banking Products and Services that Enhance the Financing Options Available to SMEs**

..... 379-386

Dilek Altaş KARACA, Esra Yurtsever BACIK**Examination of International Publications in COVID-19 Researches with Social Network Analysis**

Sosyal Ağ Analizi ile COVID-19 Araştırmalarında Uluslararası Yayınların İncelenmesi 387-408

Dilek Altaş KARACA, Özlem TAŞSEVEN, Turgut ÜN**Comparison of Foreign Direct Investments for the EU and Turkey with Cluster Analysis**

Kümeleme Analizi ile Türkiye ve AB Ülkelerine Gelen Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımlarının Karşılaştırılması..... 409-421

Zafer CESUR**Examining the Concept of Marketing Cities as Brands in the Context of Visiting City Brand**

Şehirlerin Marka Olarak Pazarlanması Kavramının Şehir Markasını Ziyaret Bağlamında İncelenmesi 422-430

Instructions to Authors

Yazım Kuralları