

BNEJSS

BALKAN AND NEAR EASTERN JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES

BALKAN VE YAKIN DOĞU SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ

İÇİNDEKİLER/CONTENTS

Hande Özolgun AKKURT, İsmail Hakkı İNAN The Evaluation of Keeping Records in a Agricultural Enterprises with Regard to Turkey's Agriculture and Economy: The Case of Tekirdağ Province Tarım İşletmelerinde Tarımsal Destekler, Ödenen Tarımsal Vergi ve Kesintiler: Tekirdağ İli Örneği	1-7
Hande Özolgun AKKURT, İsmail Hakkı İNAN Investigation of Gross Production Values in Agricultural Enterprises of Tekirdağ Province Tekirdağ İli Tarım İşletmelerinde Gayri Safi Üretim Değerlerinin İncelenmesi	8-13
Baiba ZVIRBULE Business Environment Assessment Using Accounting Regulatory Elements in Latvia	14-23
Besime ZIBERI Skills Mismatch in the Labor Market a Precondition of Brain - Drain Phenomenon in Developing Countries with Special Emphasis in Kosovo	24-30
Birgül DEMİR Toxic Leader and Toxic Relations In Organizations Örgütlerde Toksik Lider ve Toksik İlişkiler	31-35
Elif ULER Literature Review on Burnout and Organizational Burnout Tükenmişlik ve Örgütsel Tükenmişlik Üzerine Literatür Taraması	36-43
Fırat ŞAHİNYILMAZ Sponsorship As An Advertisement Tool Hipnozun Pazarlamada Kullanımı	44-47
Hilal ÇELİK Students 'Attitudes And Opinions On Leadership Attributes Öğrencilerin Liderlik Özelliklerine İlişkin Tutumları ve Görüşleri	48-56
Rana Özyurt KAPTANOĞLU, Bora GÜNDÜZYELİ Management Information Systems Development Yönetim Bilişim Sistemleri Geliştirme	57-64
Salih MEMİŞ, Zafer CESUR Halal Certification and Logo Applications in Products Ürünlerde Helal Sertifikasyon ve Logo Uygulamaları	65-68

Salih MEMİŞ, Zafer CESUR

The Effect of Social Benefit Perceived in the Scope of Event Marketing on Perception of Participation in the Event, Level of Activity Satisfaction and Brand Satisfaction: A Research on Career Efficiency Organized at Universities

Etkinlik Pazarlaması Kapsamında Algılanan Sosyal Faydanın Etkinliğe Katılım Algısı, Etkinlik Tatmin Düzeyi Ve Marka Hoşnutluğu Üzerindeki Etkisi: Üniversitelerde Düzenlenen Kariyer Etkinliği Üzerinde Bir Araştırma 69-77

Tayfun GÜVEN

Sponsorship As An Advertisement Tool

Reklam Aracı Olarak Sponsorluk 78-82

Bekir DEĞİRMENCİ

Examining the Mediating Effect of "Distress Tolerance's" on The Impact of Covid-19 Perception on Social Anxiety

Covid-19 Algısının Sosyal Endişeler Üzerindeki Etkisinde "Sıkıntıya Dayanmanın" Aracılık Etkisinin İncelenmesi 83-93

Tufan SARITAŞ

Tourism's Impact on Housing sales made to foreigners in Turkey

Türkiye'de Turizmin Yabancılara Yapılan Konut Satışlarına Etkisi 94-100

Zafer CESUR

Examination Of The Concept Of Destination Belonging Within The Scope Of Destination Marketing

Destinasyon Pazarlaması Kapsamında Destinasyon Aidiyeti Kavramının İncelenmesi 101-107

Ivo PAUNOVSKI, Dimitar KOVACHEVSKI

Novel Regional Integrated ICT Platform For Agriculture Based On Open Standards..... 108-117

Enver Erdiç DİNÇSOY, Meltem OKUR DİNÇSOY

Analysis of the Effect of Economic Growth on Inflation in terms of Turkish Economy

Ekonomik Büyümenin Enflasyon Üzerine Etkisinin Türkiye Ekonomisi Açısından Analizi... 118-124

Alpay HEKİMLER

Social Plan in the Covid-19 Era: A Special Structure of the Internal Audit Mechanism of Industrial Relations in Federal Germany

Covid-19 Döneminde Sosyal Plan: Federal Almanya'da Endüstri İlişkilerinin İç Denetim Mekanizmasının Özellikli Bir Yapısı 125-131

Teoman AKPINAR, Eren ÖĞÜTOĞULLARI

Brief History of Social Security in Turkey

Türkiye'de Sosyal Güvenliğin Kısa Tarihçesi..... 132-141

Nevin AYDIN

Reverse Logistics In Health Sector

Sağlık Sektöründe Ters Lojistik 142-148

Nevin AYDIN

The Growth Reasons Of Wearable Medical Device Market

Giyilebilir Tıbbi Cihaz Pazarının Büyüme Nedenleri..... 149-157

Gülüm Burcu DALKIRAN, Gamze SARICA

The Effects of Development Agencies on the Regional Alternative Tourism Market:

The Case of Trakya Development Agency

Kalkınma Ajanslarının Bölge Alternatif Turizm Pazarına Etkileri: Trakya Kalkınma Ajansı Örneği..... 158-170

Özlem Aladağ BAYRAK, Gülüm Burcu DALKIRAN

An Evaluation of Health Tourism Intermediary Institution WEB Sites: The Case of Turkey

Sağlık Turizminde Aracı Kurumların WEB Sitelerine Yönelik Bir Değerlendirme: Türkiye Örneği..... 171-180

Ayşe KARAKAYA, Baki Yiğit ÇAKMAKKAYA, Yasemin YILMAZ

An Assessment on Violence Against Animals

Hayvanlara Yönelik Şiddet Konusunda Bir Değerlendirme 181-193

Begümhan ÖZGÜLTEKİN, Dilek ALTAŞ

An Application on Conjoint Analysis and E-Commerce

Konjoint Analizi ve E-Ticaret Üzerine Bir Uygulama..... 194-213

Eren ÖĞÜTOĞULLARI, Teoman AKPINAR

Reasons for the Requirement to Reform the Turkish Social Security System and the Regulations made

Türkiye’de Sosyal Güvenlik Sisteminde Reform İhtiyacının Nedenleri ve Yapılan Düzenlemeler..... 214-220

Gülüm Burcu DALKIRAN, Özlem Aladağ BAYRAK

Russian Market in Pandemic Period Tourism and Dimension of Health Tourism Plans for Turkey

Pandemi Dönemi Turizmde Rusya Pazarı ve Türkiye’ye Yönelik Seyahat Planlarında Sağlık Turizmi Boyutu..... 221-228

Johana KLEMO

The Impact of Pandemic in Domestic Design, An Assessment of Open and Close Plan Apartment Typology in Albania

..... 229-235

Instructions to Authors

Yazım Kuralları