

Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences
Balkan ve Yakın Doğu Sosyal Bilimler Dergisi
2017: 03 (Special Issue): Economic and Social Development in Balkan Countries
İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Müjgan DENİZ

Kruvaziyer Turizminin Türk Turizm Sektörü Açısından Değerlendirilmesi

Analysing Cruise Industry in Terms of Turkish Tourism Sector 1-13

Selma DEMİRTAŞ AYDOĞAN

Vergi Psikolojisinin Temelleri ve Vergiye Karşı Davranışları Etkileyen Faktörlerin Değerlendirilmesi

Basis of Tax Psychology and Assessment of the Factors Affecting Tax Contrary Behaviors 14-22

Seyfi AKTOPRAK

2001 Ekonomik Krizi ve Makroekonomik Dengeler

2001 Economic Crisis and Macroeconomic Balance 23-27

C. Uğur ÖZGÖKER, Güney Ferhat BATI

Avrupa Birliği'nin Balkanlar Genişlemesi ve Balkan Ülkelerinde "Barış ve Refah" Katkıları

Contribution of "Peace and Refah" in European Union's Balkans Expansion and Balkan Countries 28-36

Selma DEMİRTAŞ AYDOĞAN

Türkiye'de ve Seçilmiş OECD Ülkelerinde Vergilemede Adaleti Sağlamaya Yönelik Uygulamaların Değerlendirilmesi

Evaluation of Practices to Ensure Justice in Taxation in Turkey and Selected OECD Countries 37-50

Erkan SARSICI, Bekir DEĞİRMENCİ, Cahit ÖZTÜRK

Sermaye Piyasalarına Yeni Bir Kavram Olarak Giren Türkiye Varlık Fonu Yönetimi

Asset Fund Management: A New Concept as Entering Capital Markets in Turkey 51-58

Havva ARABACI

TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standardının İncelenmesi Ve İnşaat Sektörüne İlişkin Bir Uygulama

TFRS 15 Assesment Of The Standard Of Revenue From Customer Contracts and An Application For Construction Sector 59-66

Kenan DUMAN

1990 Sonrası Balkanlarda Televizyon Yayıncılığı Düzenlemeleri: Batı Balkan Ülkeleri Üzerine İnceleme

Television Broadcasting Regulations After 1990: A Review Over West Balkan Countries..... 67-81

Ahmet KUBAŞ, Melek SARAL

Alüminyum Sektör Analizi

Aluminium Industry Analysis..... 82-87

Hasan Selçuk ETİ

Organik Gıda Tüketicilerinin Belirlenmesi: Teşvik Unsurları, Güven Yönelimleri ve Satınalma Davranışı

Determination of Organic Food Consumer: Incentives Elements, Confidence Tendencies and Purchasing Behavior..... 88-94

Hasan Selçuk ETİ

Yeşil Tüketim: Tekirdağ İlinde Yeşil Tüketim Alışkanlığı Ve Yeşil Tüketicilerin Satın Alma Davranışı Üzerine Bir İnceleme

Green Consumption: A Case Study of Green Consumption Habits and Purchasing Behavior of Green Consumers in Tekirdağ Province 95-98

Eda ÖZEN

Türkiye için Tasarruf ve Enflasyonun ARDL Modeli İle Analizi

Analysis of Savings and Inflation for Turkey with ARDL Model..... 99-103

Serkan VARSAK Participation Banking in Turkey and Its Effects on the Turkish Financial System	104-109
Pınar Yürük KAYAPINAR Uluslararası Pazarlamada Pazarlama Karması Stratejileri Marketing Mix Strategies In International Marketing	110-116
Pınar Yürük KAYAPINAR İletişimde Geri Besleme Sürecinin Önemi Importance of Feedback in Communication	117-126
Celal DEMİRKOL, Mecit Ömer AZABAĞAOĞLU Marketing Strategies In Red Meat Sector In Turkey	127-132
Ayhan BAYRAM, Elif YILMAZ, Edanur KARATAŞ Bireysel Emeklilik ve Kredi Kartı Harcamalarına Demografik Faktörlerin Etkisi: Giresun İli Örneği The Impact of Demographical Variables on Personal Retirement Plan and Credit Card Expenditures: Case At Giresun Province	133-142
E. Recep ERBAY, Duygu TULGAR Sürdürülebilir Kalkınmada Bir Ekonomik Model Olarak Sanayiye Entegre Olmuş Kooperatifler Industrialized Cooperatives as an Economic Model for Sustainable Development.....	143-147
Instuctions to Authors Yazım Kuralları	